

L'AGENCE DU CLIMAT RECHERCHE

UNE OU UN CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Vous souhaitez

- Travailler dans une structure aux missions d'intérêt général et accompagnatrice des acteurs du territoire dans le cadre des politiques publiques et des actions locales en faveur du climat
- Être au contact du grand public, des collectivités et des entreprises pour les accompagner vers la transition énergétique et climatique
- Déployer vos compétences en matière de communication et d'organisation d'événements
- Contribuer à accompagner les bénéficiaires de l'Agence de manière neutre et indépendante vis-à-vis des intérêts privés ou partisans
- Compléter vos connaissances transversales et coopérer avec d'autres pôles de votre structure
- Intégrer une équipe pluridisciplinaire, dynamique, engagée et partageant des valeurs communes
- Contribuer à des actions de communication dans le cadre de projets collaboratifs locaux, nationaux, européens et transfrontaliers

Les missions proposées

- Mise en œuvre de la stratégie de communication en lien avec le comité de direction, le responsable communication et dans le cadre des orientations fixées par les instances statutaires de l'Agence du climat et des obligations liées aux projets déployés
- Création de contenus pour différents canaux de communication de l'Agence, tels que le site internet, les réseaux sociaux, les lettres d'information
- Conception et mise en œuvre des plans de communication de projets spécifiques des pôles, en lien avec la stratégie de communication globale de l'Agence
- Planification, organisation et participation à des événements pour promouvoir les actions de l'Agence auprès de ses bénéficiaires (grand public, communes - collectivités, professionnels)
- Analyse des performances des actions de communication numériques



Vos compétences et qualités

- Bac+3 en communication, marketing ou publicité
- De bonnes connaissances sur les questions de transition climatique
- Une capacité à rédiger des contenus de qualité (articles web, newsletters)
- Une bonne maîtrise des outils de création graphique, principalement pour créer des visuels pour les réseaux sociaux (InDesign, Illustrator)
- Une bonne maîtrise des outils de montage vidéo (Premiere Pro, CapCut).
- Une capacité à gérer et coordonner les projets de communication et à travailler en équipe
- Une forte capacité à communiquer efficacement avec les différents interlocuteurs internes et externes, favorisant le fonctionnement en réseau
- Un très bon niveau d'expression en anglais et/ou en allemand (lu, écrit, parlé) serait un plus
- Une disponibilité en soirée et le week-end (présence des équipes de l'Agence sur environ 200 événements en 2025)
- Un fort dynamisme, de l'autonomie, un esprit d'initiative et une capacité à formuler des propositions innovantes adaptées aux différents contextes

Les conditions que nous vous proposons

- Contrat à durée indéterminée
- 37h55 hebdomadaires avec 13 jours de RTT
- Rémunération à partir de 30 000 € bruts annuels selon expérience
- Poste basé à Strasbourg, déplacements fréquents sur l'Eurométropole de Strasbourg
- Télétravail ponctuel possible après 6 mois
- Prime vacances, chèques-déjeuner
- Prise en charge de 75% des abonnements de transport en commun, forfait mobilités durables
- Prise en charge de la cotisation mutuelle à hauteur de 65%
- L'Agence du climat s'engage dans une politique en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.



Pour candidater

Envoyez votre candidature à
recrutement@agenceduclimat-strasbourg.eu

Avec les éléments suivants :

- un **CV**
- une **lettre de motivation**

